|  |
| --- |
| **1-Nome do Projeto** |
| Desenvolvimento de um projeto **Web (Web-Site)** para apresentar os serviços ou produtos da empresa |
| **2-Especificação do Módulo** |
| Web Site para apresentar Serviços e Produtos que poderão ser comercializados na aplicação. |
| **3-Nome do Stakeholder** |
| Professor Marcel – Analista de Requisitos  Alunos da turma DS1A – Turma B |
| **4- Qual o objetivo do Web Site?** |
| * Será um processo para estabelecer uma comunicação entre o Cliente e a empresa; * Atender as **necessidades** das pessoas que precisam de um Pet-shop; * O cliente precisa ter um melhor entendimento sobre a empresa; * Clientes que precisam cuidar do seu pet. * Otimizar tempo e processo. |
| **5- Quais são as necessidades de um cliente?** |
| **Serviços:**   * Banho e Tosa;   + Limpeza e Higiene adequada para cada raça, porte ou tipo de animal.   + Existem tipos de Tosa:     - Tosa Higiênica – apenas o necessário     - Tosa Completa – Tudo     - Tosa Estética – Corte para manter a aparência da raça * Consulta média ao veterinário;   + Consulta de Rotina   + Exames médicos em geral (sangue, ultrassom, etc)   + Cirurgia em geral   + Castração   + Vacinação em geral   + Pronto atendimento 24h * Venda de Alimentação apropriada para cada tipo de animal; * Venda de Medicamentos; * Adestramento (creche/escola);   + Serão atendimentos separados para Cachorro e Gatos     - Para cada tipo de animal, haverão sessões separadas conforme o porte       * Segunda e Quarta – Cachorro de Grande Porte (das 8h as 17h)       * Terça e Quinta – Cachorro de pequeno e médio Porte (das 8h as 17h)       * Terça e Quinta – Gato (das 8h as 17h)     - Aparece o valor, mas não terá compra, apenas entrar em contato e fechar pessoalmente * Hotel;   + Agendamento de hospedagem para os animais (Calendário de agendamento de entrada e saída)   + Aparece o valor, mas não terá compra, apenas entrar em contato e fechar pessoalmente   + Atividades, conforto e entretenimento para o animal   + Área de informação para requisitos para hospedagem do animal * Vendas de produtos – Será realizada pelo Site.   + Haverá um CMS para gerenciar os produtos   + Pagamento online (Cartão, PIX, Boleto) – Obrigatório ter uma conta para comprar * Cadastro de cliente e do PET * Sistema para acompanhamento da vida do animal (Atendimentos, Vacinas, compras, Boletim adestramento) * Adoção   + Realização da reserva da adoção   + Precisa ter um formulário e termo para assinar o processo de adoção   Dados de Cadastro será liberado para os visitantes   * Tipo de animal (obrigatório) * Nome * Data Nascimento * Raça (obrigatório) * Porte (obrigatório) * Fotos (obrigatório) * Descrição (obrigatório) * Endereço completo * Telefone de contato * Estado/Cidade (obrigatório) * Carteira de vacinação   + Administração no CMS |
| **6-Quais são os dados de cadastro do cliente e do PET?** |
| **Obs: Para visualizar dados no site não é necessário a realização do cadastro, porém para comprar produtos, ou contratar serviços é necessário o cadastro.**  O cadastro será realizado mediante a um processo de autenticação  Quais dados do cliente: (Todos obrigatórios)   * Nome * CPF * Endereço Completo (Cep automatizado) * Email * Telefone * Senha * Login   Dados do PET (apenas obrigatório para os serviços de: Banho e Tosa, adestramento e Hotel)  Todos os campos obrigatórios   * Nome * Data Nascimento * Categoria * Porte * Raça * Sexo * Especificações de comorbidades (Não obrigatório no preenchimento) * Foto de perfil |
| **7 – Como será o CARD de vendas de produtos e adoção de animais?** |
| <https://wireframe.cc/nMfUOb>    <https://wireframe.cc/nMfUOb> |
| **8-CMS – para administrar os produtos?** |
| Administração de Produtos   * Será realizada pelo gestor da loja ou pessoas autorizadas * Dados para cadastro   + Nome   + Marca   + Foto   + Preço de Compra   + Preço de Venda   + Quantidade de estoque atual   + Quantidade de margem mínima do estoque   + Data de fabricação   + Data de Validade   + Número do Lote   + Fornecedor     - Nome     - CNPJ     - Telefone     - Email     - Endereço completo     - Tipo de Produto * Saídas de dados ou informações   + Gráfico de Lucro     - Visão Geral com a diferença entre o valor pago e o valor vendido     - Filtro: Semanal, mensal, semestral e anual     - Planilha de detalhamento de produtos vendidos   + Relatório da situação do Estoque   + Relatório de Vencimento de produto   **Administração de Adoção**  Administração dos cadastros de cliente e PET |
|  |
|  |
|  |
| **10 – Perfil de Administração do Cliente** |
| Funcionalidades:  **Adoção**  O gerenciamento do Anúncio é responsabilidade do Cliente (cadastrar, atualizar e retirar)  Dados de Cadastro para anunciar o PET   * Tipo de animal (obrigatório) * Nome * Data Nascimento * Raça (obrigatório) * Porte (obrigatório) * Fotos (obrigatório) * Descrição (obrigatório) * Endereço completo * Telefone de contato * Estado/Cidade (obrigatório) * Carteira de vacinação   Cadastre seu PET  Gerenciamento do Pedido  Gerenciamento do Boletim  Gerenciamento da Hospedagem do Hotel  Gerenciamento de Produtos e animais Favoritos |
| https://wireframe.cc/KMDug4 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Documento de Levantamento de Requisitos Funcionais**